Segmentos del mercado:

* Personas que tienen libros guardados sin uso y que tienen intenciones de venderlos o recuperar parte de su inversión.
* Personas que tienen libros guardados con intención de leerlos prontamente, sin embargo, quieren generar un ingreso con un préstamo durante el tiempo de desuso.
* Personas que necesitan un determinado libro y que deciden comprarlo usado, con un precio proporcional a las condiciones que encuentre y considerando la dificultad para encontrar dicho ejemplar.
* Personas que buscan leer un libro, pero solo tienen intención de leerlo en solo una ocasión, por lo cual evitan la compra y solo buscan el préstamo de este a un precio módico.

Solución:

* Como grupo proponemos una aplicación web que permita indexar las necesidades de los usuarios descritos con anterioridad, quienes buscan un libro, quienes desean vender un libro, además de quienes quieren prestar un libro por un determinado tiempo, y quienes solo desean solo tener un libro como préstamo.
* Desligar a los implicados de las transacciones uno de los otros, ofreciendo repartos a domicilio mediante bicicletas(para entregas locales), y otras alternativas de envío.

Propuesta de Valor:

* Préstamo y venta de libros:

1. Amplia disponibilidad de tiempo para entrega y recepción:

Permite que diversos ciclistas (escogidos) puedan ir a buscar el libro durante el horario en el que el usuario esté disponible. Caso análogo a la entrega de este.

b) Se generan ingresos extras

Muchas personas recurren a las populares “ferias de las pulgas” en donde ponen a la venta estos libros que ya no son usados, por ende, esta aplicación les otorgaría otra alternativa de venta, una forma más amplia para vender dicho ejemplar. Además, para aquellas personas que tengan un libro, pueden generar un pequeño ingreso con este mientras no tengan intenciones de leerlo momentáneamente.

c) Disponibilidad de tiempo:

Se velará por la entrega de los ejemplares de forma inmediata, por lo cual, se hará efectivo de que un usuario pueda entregar los tiempos de disponibilidad para la entrega, como también que este tenga un contacto directo con la persona que tiene interés en el libro, en el caso que no necesite entrega por medio de delivery.

d)Fácil acceso a la lectura:

Se da un importante impulso a la accesibilidad en la lectura, es importante que cada persona se sienta conforme con el servicio, por ende, se velará además de la integridad del material, dando la disposición que cada usuario pueda asegurar de las condiciones en que el libro fue entregado fueron óptimas, además de notificando cada detalle que este sea regresado.

e)Lectura de libros a precios módicos:

Se opta por obtener los libros a precios más baratos a cómo se podría encontrar el mismo ejemplar nueva, el precio es puesto por el usuario, pero también existirá un precio de referencia a cómo se encontraría en una librería totalmente nuevo, lo que le permitirá a una persona discernir si el precio es coherente.

* Servicio de entrega de libros   
  a) Disponibilidad de tiempo:

Se desea que dicho repartidor pueda entregar libros apenas su horario coincida con el horario de entrega con algún participante, ya sea el lector, como el vendedor o prestamista.

b)Se generan ingresos extras

El repartidor puede generar un ingreso extra en su tiempo libre por medio del reparto a domicilio de libros en bicicleta. Se escoge la bicicleta a causa que es un medio mucho más económico para nosotros y para el repartidor para solo realizar el reparto de estos.

c)Recursos al alcance del repartidor

Solo se necesitará una bicicleta para realizar dicha entregar, sin embargo, el repartidor deberá estar inscrito en la red nacional de bibliotecas públicas con el objetivo de corroborar la veracidad de sus datos.

Comentarios:

* Es legal lo que hacemos? Generar conexiones entre personas que deseen vender un libro, siendo que el producto no es de ellos.
* Otra alternativa para generar la verificación de los datos de los repartidores.
* Qué haremos con el intento de pasar libros piratas por originales.